

## ПАМЯТКА для родителей и детей «ОСТОРОЖНО, ВЕЙПЫ!»

Производители электронных сигарет позиционируют свою продукцию как способ «безопасного» курения и, даже как способ отказа от курения и лечения табачной зависимости. Как к этому относиться?

**Чем опасны электронные сигареты? Основная опасность – это мифы, связанные с электронными сигаретами – поддерживаемые ...табачными компаниями. «Безопасные и безвредные», «эффективные и крутые»...**

### **Безопасны ли?**

Во-первых, Электронные сигареты не безопасны — их аэрозоли содержат высокотоксичный никотин, сверхтонкие частицы и другие химические токсины и канцерогены (например, карболовые соединения, тяжелые металлы, такие как олово, медь, хром и никель).

Во-вторых, Вы никогда не можете быть уверены в том, чем Вы травитесь, всасывая в себя аэрозоли электронных сигарет. Нет регулирования и контроля состава электронных сигарет; заявленное на маркировке содержание никотина и других химических веществ часто не совпадает с их фактическим содержанием.

А знаете ли Вы, что содержащийся в жидкости для заправки электронных сигарет сульфат никотина — мощный нейротоксин, который ранее использовался для травления насекомых, но был запрещен из-за высокой токсичности. При попадании в организм через кожу или желудок, он способен вызвать тяжелые отравления вплоть до смертельного исхода.

***Они безвредны для окружения, я могу их курить, там, где курить нельзя...***

Во-первых, пары, выпускаемые электронными сигаретами – небезвредны для окружающих Вас людей...Содержание высокотоксичных химических веществ и никотина в парах электронных сигарет, делает их также опасными для окружающих, в том числе для беременных женщин и их будущего потомства, если женщины сами потребляют электронные сигареты, либо пассивно подвергаются воздействию их паров.

Во-вторых, курить электронные сигареты в местах, где курение не допускается, вы не можете, хотя бы потому, что потребление всего, что имитирует курение в общественных местах запрещено Федеральным законом №15 ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака».

***Они помогут мне бросить курить...и они «круче», чем любая терапия...***

**Не надейтесь!** Нет никаких фактов, доказывающих эффективность применения электронных сигарет как средства лечения табачной зависимости.

Наоборот! Серьезные международные исследования показывают, что применение электронных сигарет **не помогает** курильщикам отказаться от потребления табака.

**И помните!**

- **Электронные сигареты** сами вызывают и поддерживают никотиновую зависимость, не меньше, а порой и быстрее, чем табачные изделия
- **Курильщики, которые не могут или не хотят** отказаться от курения, и прибегают к потреблению электронных сигарет, как к меньшему из зол, рискуют стать «двойными» курильщиками. В силу высокой никотиновой зависимости, они не могут бросить курить, и продолжают курить обычные сигареты **в сочетании** с электронными, тем самым нанося непоправимый вред своему здоровью.
- Таким образом, потребление электронных сигарет, **сводит к нулю** все шансы курильщика когда-нибудь полностью отказаться от курения.

### **Берегите детей!**

Дети – попадают первыми! Доказано, что одна треть подростков попробовавших электронные сигареты, прежде никогда не курили. Попробовав электронные сигареты из любопытства, они быстро становятся стойкими потребителями электронных сигарет и традиционных табачных изделий, так называемыми «двойными» курильщиками. А это как раз то, к чему стремятся табачные компании...

**Кому это выгодно?** В мире опасаются, что если не запретить, электронные сигареты могут вернуть былую моду на курение.

Реклама и продвижение электронных сигарет активно поддерживается табачной индустрией, многие табачные компании сами владеют производствами электронных сигарет. Потому что они знают: пока будут разрешены электронные сигареты, и пока новые курильщики будут их «пробовать», никогда не иссякнут ряды потребителей их табачной продукции... Хорошо, что у нас есть закон, защищающий нас от электронных сигарет, наряду с табачными изделиями, включая их рекламу и продвижение.